

INHALTE WORKSHOPS

Zwischen den Workshops arbeiten die Teilnehmenden an einem konkreten Projektplan für die Nachhaltigkeitsstrategie und -bemühungen ihres Unternehmens.

Workshop 1



Sensibilisierung

Bewusstsein der Unternehmensrelevanz weiterentwickeln

Workshop 2



Roadmap & Prioritäten

Erfolgsfaktoren erkunden und Strategien entwickeln

Workshop 3



Ziel & Richtung

Ziele setzen und Engagement konkretisieren

Workshop 4



Umsetzung

Handlungsorientiertes Arbeiten mit messbaren Aktivitäten

Workshop 5



Messen & Berichten

Praktische Einblicke in Berichterstattung und in glaubwürdige Kommunikation