

EHC Kloten Sport AG

JAHRES- RÜCKBLICK

2023
2024





JAHRESRÜCKBLICK VERWALTUNGSRAT



JAN SCHIBLI
JAN SOMMERHALDER

Verwaltungsräte
EHC Kloten Sport AG

Mit der ominösen zweiten Saison im Oberhaus hatte der EHC Kloten zu kämpfen. Eine Saison, die aus sportlicher und wirtschaftlicher Sicht als herausfordernd angekündigt wurde, hielt ihr Versprechen. Diesen Herausforderungen stellten sich Jan Schibli und Jan Sommerhalder, die kurz nach Saisonbeginn am 28. September 2023 an der Generalversammlung als Verwaltungsräte gewählt resp. wiedergewählt wurden.

Klar ist, die sportlichen Ziele in der Saison 2023/24 wurden verpasst. Gleichzeitig war die Organisation gezwungen, die im Geschäftsbericht 2022/23 angekündigte Sanierung konsequent voranzutreiben. Neue Wege waren aus wirtschaftlicher Sicht unabdingbar.

«Das leicht positive Resultat der Erfolgsrechnung 2023/24 bestätigt den eingeschlagenen Weg»

Dies wurde unter anderem in Verbindung mit neuen Ertragsquellen, dem weiterhin konsequenten Beseitigen von Altlasten und dem Ausarbeiten einer mittel- bis langfristigen sportlichen sowie wirtschaftlichen Strategie in Zusammenarbeit mit dem EHC Kloten Verein umgesetzt. Das leicht positive Resultat der Erfolgsrechnung 2023/24 bestätigt den eingeschlagenen Weg und zeigt zugleich schonungslos auf, dass den strengen Mittelkontrollen der Clubführung weiterhin eine hohe Priorität zugeordnet werden muss.

SAISONRÜCKBLICK

VERWALTUNGSRAT

Saisonverlauf 2023/24

Saisonende zuhause auf der Couch: Für unsere Mannschaft und den Staff nahm die Spielzeit 2023/24 ein skurriles Ende. Aufgrund der Tatsache, dass bis weniger als 24 Stunden vor dem ersten Puck-Einwurf in der Playout-Serie gegen Ajoie noch nicht klar war, ob dieses Duell überhaupt stattfinden würde, war unsere 1. Mannschaft dazu angehalten, sich nach Ende der Regular Season für den allfälligen Ernstkampf bereitzuhalten. Die Playout-Serie wurde hinfällig, qualifizierten sich für den Swiss-League-Final mit La-Chaux-de-Fonds und den GCK Lions doch zwei Teams, die nicht aufsteigen durften.

In diese Lage manövriert hatten wir uns durch eine Regular Season, die in der zweiten Saison nach dem Wiederaufstieg zur erwartet schwierigen wurde. Mit 52 Punkten klassierten wir uns nach der Qualifikation auf dem zweitletzten Platz – zwar mit deutlichem Abstand auf Schlusslicht Ajoie (13 Punkte), allerdings aber auch mit klarem Rückstand auf die Rapperswil-Jona Lakers und den rettenden zwölften Platz (13 Punkte).

Wobei dieser zwölfte Platz zeitweise gar nicht so weit weg war, im Gegenteil: Nach 44 Spieltagen lagen unsere Farben punktemässig mit den Lakers sogar gleichauf. Sechs Niederlagen in Serie liessen anschliessend jedoch alle Hoffnungen schwinden, die Rosenstädter im Endspurt noch auf den Playout-Platz verdrängen zu können.



SAISONRÜCKBLICK VERWALTUNGSRAT

Die Saison 2023/24 hat gezeigt, dass es zwar eine vielzitierte Floskel ist, dass die zweite Saison nach dem Wiederaufstieg jeweils die härteste ist – darin aber doch ziemlich viel Wahrheit steckt. Die vergangene Spielzeit hat aber auch gezeigt, dass mit mehr Konstanz und da und dort etwas weniger Verletzungspech durchaus auch mehr möglich gewesen wäre. Klar ist auch, dass wir als EHC Kloten gut beraten sind, dass wir unsere nominell besten Spieler auf ein konstant hohes Niveau bringen.

Was die Mannschaft in sich hatte, haben nicht zuletzt die drei Derbysiege gegen den späteren Meister und Kantonsrivalen ZSC Lions gezeigt. Auch gezeigt hat die Saison, dass jede Spielzeit ihre eigenen Regeln hat. Das mussten auch diverse andere Teams erleben, die in der Vorsaison massiv schwächer oder klar besser abschlossen als in der aktuellen Spielzeit.





GESCHÄFTSJAHR 2023/24

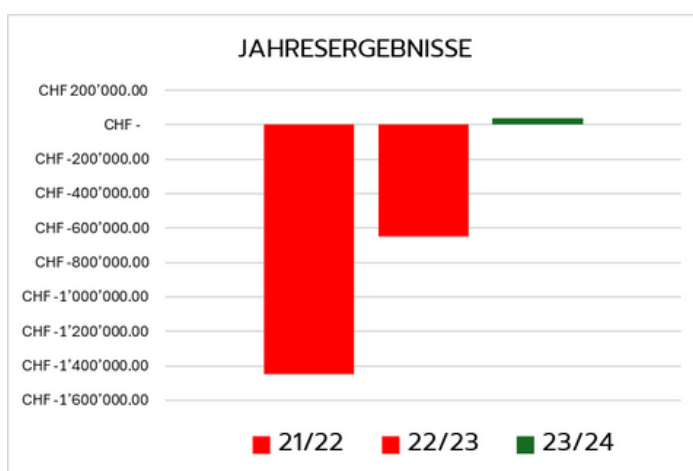
Das Geschäftsjahr 2023/24 endet dank einer grossartigen Teamleistung vom VR bis hin zu allen Mitarbeitenden sowie der Unterstützung von diversen Supportern und Fans mit einem nennenswerten Teilerfolg: Nach den Verlusten in der Aufstiegssaison 2021/22 (TCHF -1'457) und der ersten Saison in der National League 2022/23 (TCHF -651) konnte das Geschäftsjahr wieder leicht positiv abgeschlossen werden. Die EHC Kloten Sport AG war zwar auch im Geschäftsjahr 23/24 auf hohe Deckungsbeiträge von Verwaltungsräten, Aktionären, Freunden und Sponsoren des Clubs angewiesen, diese sind jedoch in vergleichbarer Höhe wie im Vorjahr ausgefallen.



Effizienzsteigerung mit aller Konsequenz vorantreiben

Das positive Ergebnis soll nicht darüber hinwegtäuschen, dass die finanzielle Lage der EHC Kloten Sport AG angespannt bleibt. Die Organisation ist gezwungen, die eingeleiteten Sanierungsmassnahmen weiterzuführen und den Fokus auf eine bestmögliche Effizienzsteigerung im operativen Geschäft weiterhin mit aller Konsequenz voranzutreiben. Ein positives Resultat in einem solch angespannten Geschäftsfeld ist nur dann möglich, wenn auch unpopuläre Entscheidungen konsequent umgesetzt werden. Dazu gehören interne und externe Prozessoptimierungen, Preisanpassungen, personelle Entscheidungen, ein grosser Zusatzaufwand aller Mitarbeitenden sowie ein Grundverständnis unserer Kundinnen und Kunden, welches nur durch offene und transparente Kommunikation erreicht werden kann. Diverse Massnahmen und Optimierungen, die bereits zu Beginn des letzten Geschäftsjahrs eingeleitet wurden, darunter auch die Digitalisierung diverser Prozesse, haben sich während des vergangenen Geschäftsjahres als höchst effizient erwiesen und bestätigen den eingeschlagenen Weg.

Die EHC Kloten Sport AG hat neben der sportlichen Strategie auch eine wirtschaftliche Strategie erarbeitet: Deckungsbeiträge, Tochtergesellschaften in Bereichen, in denen das Know-how bereits vorhanden ist, und Optimierungen der Infrastruktur im Stadion für ein attraktiveres Erlebnis sind die drei Hauptaugenmerke der genannten Ausrichtung.



«Die Organisation ist gezwungen, die eingeleiteten Sanierungsmassnahmen weiterzuführen»

Aufgrund dieser finanziellen Ausgangslage bleibt es die grosse Herausforderung der EHC Kloten Sport AG, mit sehr begrenzten Mitteln die grossen Erwartungen aus dem Clubumfeld zu erfüllen. Auch ein wichtiger Schritt wird es sein, die aktuell sehr hohen Deckungsbeiträge auf ein spürbar tieferes Niveau zu bringen und damit die Organisation nachhaltig zu stabilisieren.



ZUSÄTZLICHES HOSPITALITY- ANGEBOT SCHLÄGT SICH POSITIV IM JAHRESERGEBNIS NIEDER

Die grösste Veränderung erfuhr der Gastrobereich mit der Eröffnung des EHCK-Bistros im neuen Stadioneil. Seit der letzten Spielzeit ist es unseren Fans nicht nur möglich, sich an den Buvetten im Stadionring zu verpflegen, sondern vor dem Spiel ein Abendessen im EHCK-Bistro zu geniessen.

Das Angebot wurde gut aufgenommen und nach einigen kleineren Anpassungen im Angebot und Pricing in der zweiten Saisonhälfte auch hervorragend genutzt. Positiv zu werten ist, dass unser Potenzial noch lange nicht ausgeschöpft ist. Im Hospitality-Bereich wurden diverse neue Angebote wie Stadionführungen, Raumvermietungen für Generalversammlungen von KMU, Firmenevents oder Privatanlässen oder Meet & Greets erfolgreich eingeführt. Dennoch ist ersichtlich, die anfangs Saison eingeführten zusätzlichen Hospitality-Angebote haben bei den Besucherinnen und Besuchern Anklang gefunden und dadurch ebenfalls einen Teil zum verbesserten operativen Ergebnis beigetragen.

Eine weitere Erfolgsgeschichte ist die neu errichtete Loge G gegenüber der Stehplatzkurve: Das Angebot für Firmen- und Kundenevents oder Privatanlässe wurde herausragend genutzt. Nach wenigen Wochen war die Loge G bis auf einzelne Heimspiele innert kürzester Zeit ausgebucht.

«Die Umstellung auf digitale Tickets hat sich auf allen Ebenen bewährt»

Auch im Bereich Ticketing haben sich die Anpassungen auf die Saison 2023/24 hin positiv im Geschäftsergebnis niedergeschlagen. Die Umstellung auf digitale Tickets hat sich auf allen Ebenen bewährt: Die Ticketnutzung verlief reibungslos und die Tickets wurden regelmässig geteilt. Dank der Umstellung konnten effektive Kosten eingespart und die No-Show-Rate etwas reduziert werden. Diese spürbaren positiven Effekte bestätigen uns darin, die Digitalisierung beim EHC Kloten weiter voranzutreiben. So stellen wir an unseren Heimspielen ab nächster Saison komplett auf «cashfree» um: An den Buvetten und im Bistro wird künftig nur noch bargeldlos bezahlt. An der Hauptkasse sowie am Schalter auf unserer Geschäftsstelle wird es aber weiterhin möglich sein, einen Gastropass mit Bargeld aufzuladen, um damit später im Stadion zu bezahlen.



Des Weiteren wurden rund um die Heimspiele diverse kleinere Anpassungen vorgenommen um das Matcherlebnis zu verbessern. In der EHC-K Lounge war auf der Talkbühne vor jedem Heimspiel ein Spieler oder ein Staff-Mitglied zu Gast, die Einführung des Pausenspiels «Kyburz Ice Race», des Pauseninterviews und des neuen Spielereinlaufs sorgten für zusätzliche Unterhaltung.



M GARAGE MÜ

WEHN

ch

Tech

PART OF WI
acvins.ch

BAUR



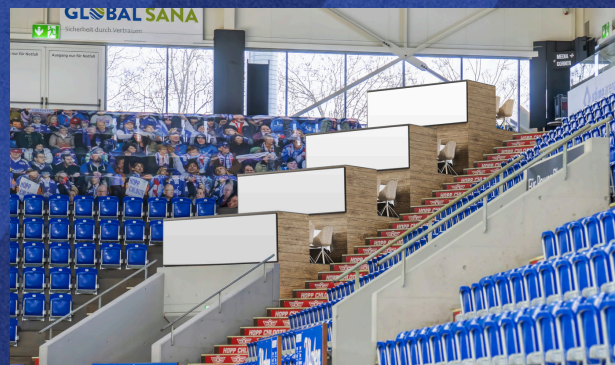
DIE SAISON 24/25 IM ZEICHEN DER KONTINUIERLICHEN WEITERENTWICKLUNG

Auch im Entertainment-Bereich werden nach den in der Saison 23/24 neu eingeführten Entertainment-Elementen weitere Neuerungen dazukommen. Ein Hauptaugenmerk liegt dabei, auch auf Wunsch unserer Partner und Sponsoren, auf dem neuen Spielereingang. Der neue Videowürfel ist montiert und gibt uns zusätzliche Möglichkeiten. Ausserdem gibt es in der SWISS Arena weitere neue Hospitality-Angebote:

Künftig wird es an unseren Heimspielen möglich sein, sich während der Partie kulinarisch mit einem Apéro verwöhnen zu lassen. In unseren neuen «Apéro-Boxen» in den Sektoren H & F bekommen die Besucherinnen und Besucher zusammen mit dem Matchticket ein feines «Apéro-Plättli» inkl. Getränken serviert. Damit kommen unsere Fans neben dem Stadionbistro und unseren Buvetten im Stadionring in den Genuss eines weiteren kulinarischen Angebots.

«Künftig wird es an unseren Heimspielen möglich sein, sich während der Partie kulinarisch mit einem Apéro verwöhnen zu lassen»

Doch nicht nur für unsere erwachsenen Gäste gibt es eine Neuerung auf die nächste Saison hin:



Der neue «Kids-Corner» im Stadion sorgt für ein noch tollereres Matcherlebnis für unsere kleinsten Gäste. Sie erhalten einen eigenen Sektor mit bester Sicht aufs Geschehen auf dem Eis.

Es freut uns zudem, für die neue Saison eine zusätzliche Ticket-Kategorie einführen zu können. In Zusammenarbeit mit unserem langjährigen TV-Partner MySports gibt es künftig den «MySports-Corner». In derselben Preisklasse wie die Kat. 2 angesiedelt, erhalten unsere Zuschauerinnen und Zuschauer, die einen Platz im «MySports-Corner» buchen, kostenlos einen MySports-Tagespass für ein Auswärtsspiel des EHC Kloten dazu. Ausserdem gibt es künftig in der EHC-K Lounge wieder 30 Plätze an gedeckten Tischen, an denen das Logenmenü serviert wird.

SCHLUSSFAZIT SAISON 23/24



Das angestrebte positive Ergebnis 2023/24 konnte mit viel Effort von diversen Parteien erreicht werden.

Der Clubführung unter Aufsicht des Verwaltungsrats ist es ebenfalls gelungen, diverse Interessensgruppen transparent und offen über die Chancen und Herausforderungen der EHC Kloten Sport AG zu informieren. Selbstredend sind je nach Gruppierung die Interessen derart verschieden und vielfältig, dass es kaum möglich ist, jedem Anspruch restlos gerecht zu werden. Unser Ziel ist es weiterhin, den bestmöglichen gemeinsamen Nenner für alle zu finden und entsprechend die Projekte danach auszurichten. Dies immer unter Berücksichtigung der zur Verfügung stehenden Mitteln. Gerade auch das Partnermeeting und die Fan-Orientierung im April 2024, bei denen mehrere hundert Personen unterschiedlichster Interessensgruppen vor Ort waren, haben gezeigt, wie unterschiedlich die Ansprüche unserer Fans und Supporter sind.

Diesen gerecht zu werden, ist eine äusserst spannende Aufgabe, die wir sehr gerne annehmen.

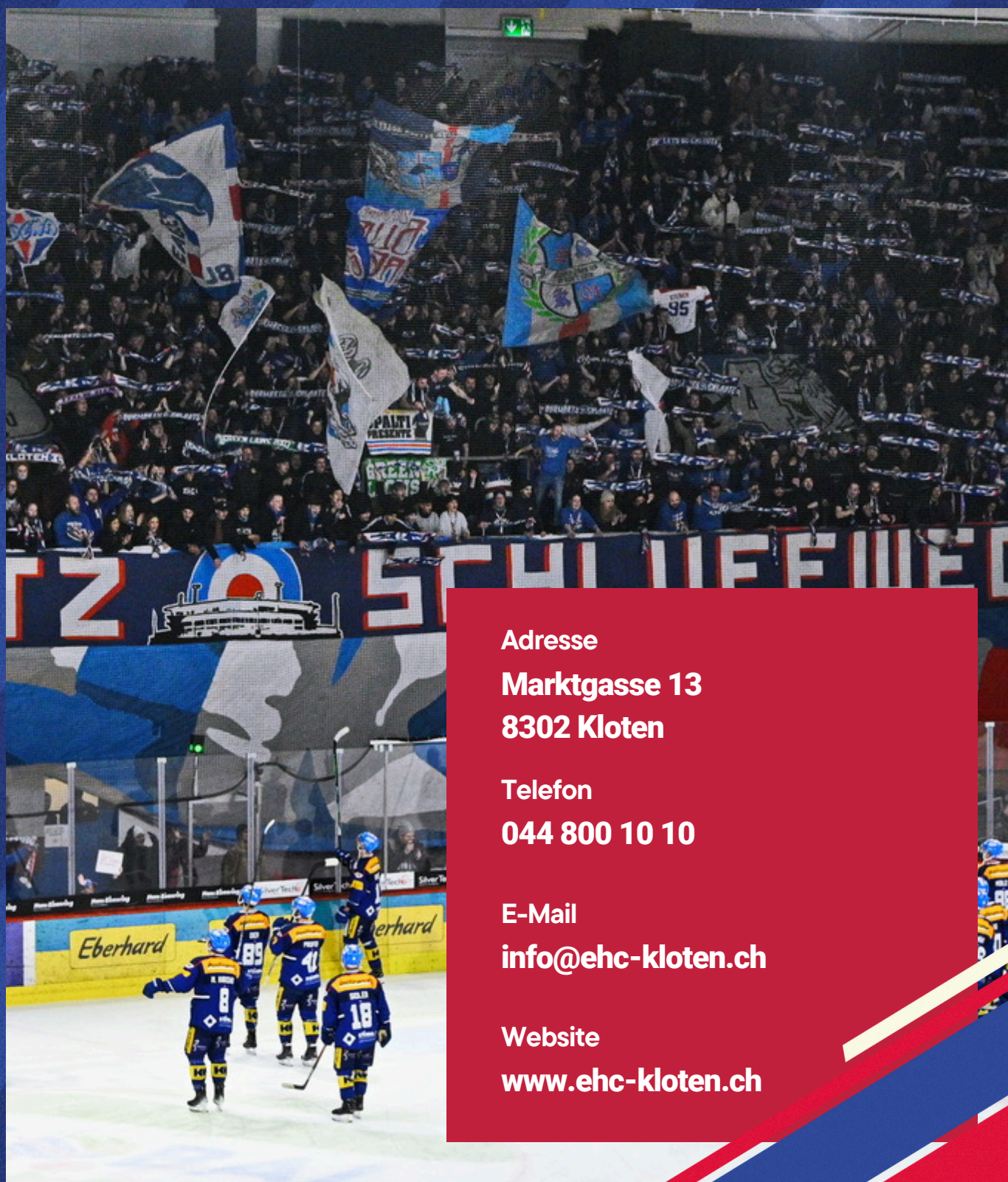


DER EHC KLOTEN BEDANKT SICH HERZLICH BEI SEINEN SPONSOREN UND PARTNERN FÜR DIE WERTVOLLE UNTERSTÜTZUNG.



EIN DANK GEHT AUCH AN WERBEKUNDEN UND WEITERE UNTERSTÜTZER!

EHC KLOTEN SPORT AG



Adresse

**Marktgasse 13
8302 Kloten**

Telefon

044 800 10 10

E-Mail

info@ehc-kloten.ch

Website

www.ehc-kloten.ch