

NACHHALTIGKEITSNETZWERK

ESG - ENVIRONMENT, SOCIAL, GOVERNANCE

EHC KLOTEN

MEHR ALS NUR EINE
NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

IN KOOPERATION MIT 

Unsere Bemühungen sind darauf ausgerichtet, einen positiven Einfluss auf die Umwelt, die Gemeinschaft und die wirtschaftliche Entwicklung (ESG) zu erzielen. Wir orientieren uns an den 17 UNO-Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDG's), die als internationaler Referenzpunkt dienen und die Vielschichtigkeit des Themas verdeutlichen.

SDG's

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS

GOAL 17: PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



«Nachhaltigkeit – gekommen, um zu bleiben»

Das Nachhaltigkeitsnetzwerk des EHC Kloten fungiert als Kommunikationsplattform und Treffpunkt für Gleichgesinnte. Hier können Ideen ausgetauscht, Ressourcen geteilt und Synergien geschaffen werden. Es bietet eine Vielzahl von Möglichkeiten, um sich zu engagieren und inspirieren zu lassen.

Die Vernetzung bildet das Herzstück unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Wir streben danach, Menschen und Organisationen miteinander zu verbinden, um gemeinsam an einer nachhaltigen Zukunft zu arbeiten.



EHC KLOTEN UNSERE VISION

«Als Sportclub tragen wir eine bedeutende gesellschaftliche Verantwortung, die über das Eisfeld hinausreicht. Wir erkennen unsere Vorbildfunktion an und sind entschlossen, diese Verantwortung ernst zu nehmen. Als EHC Kloten haben wir eine Plattform, um Bewusstsein zu schaffen und positive Veränderungen in Gang zu bringen. Mit unserem Engagement für Nachhaltigkeit erstreben wir nicht nur sportliche Erfolge, sondern investieren auch in eine zukunftsfähige Entwicklung.»

EHC KLOTEN UNSERE MOTIVATION



VERANTWORTUNG WAHRNEHMEN

Wir sehen einen zunehmenden Bedarf, sich intensiv mit Umwelt-, Sozial- und Governance-Themen auseinanderzusetzen. Als Eventveranstalter betrachten wir es als unsere Pflicht, das Thema Nachhaltigkeit ernsthaft anzugehen und aktiv dazu beizutragen, eine nachhaltigere Zukunft zu gestalten.

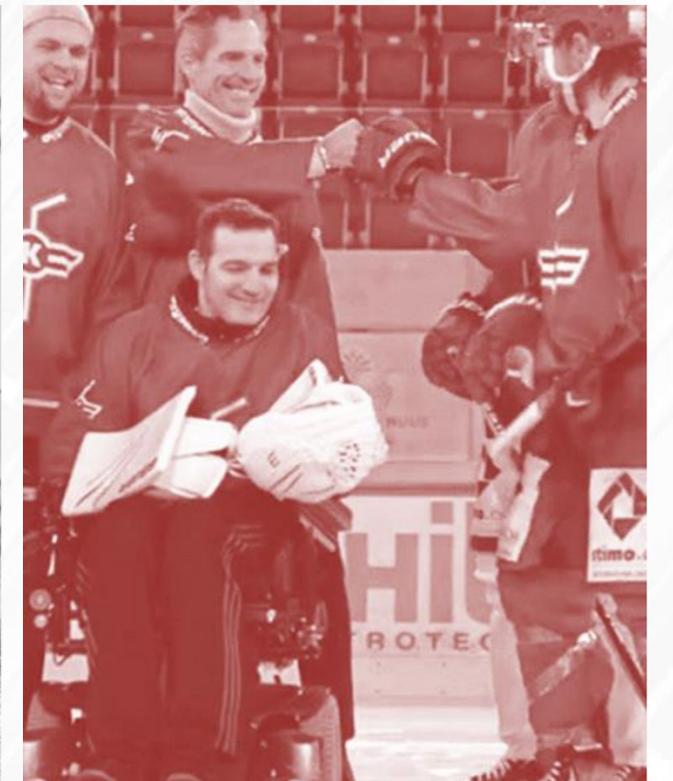
PLATTFORM INSZENIEREN

Wir sind überzeugt davon, dass wir durch unsere Rolle als Veranstalter eine bedeutende Plattform haben, um das Bewusstsein für Nachhaltigkeit zu fördern, insbesondere im Bereich Sport. Wir erkennen die Vorteile eines kollektiven Austauschs und Engagements. Durch Informationsaustausch und Zusammenarbeit können wir nicht nur unser Wissen erweitern, sondern auch potenzielle Kosteneinsparungen realisieren.

STÄRKUNG ENGAGEMENT DURCH DIALOG

Der Dialog mit dem nahen Geschäftsumfeld hat verdeutlicht, dass ein erhöhtes Bewusstsein und Handeln in Bezug auf ESG-Themen erforderlich sind. Dieser Austausch hat unser Engagement für dieses Thema verstärkt.

EHC KLOTEN UNSERE BESTREBUNGEN



EHC KLOTEN NACHHALTIGKEITSNETZWERK

«Das Ziel des Nachhaltigkeitsnetzwerks ist es, eine
gemeinsame Bewegung für die Gesellschaft zu schaffen»



Workshops

Mit Hilfe von Workshops wird eine gemeinsame Initiative zur Bewältigung von Herausforderungen bzw. Nutzung von Chancen lanciert.



Nachhaltige Strategie & Unternehmensentwicklung

Stärkung der Geschäfts- und Wettbewerbsfähigkeit durch strategische Arbeit zur nachhaltigen Entwicklung mit ExpertInnen.



Aufbau wertvoller Beziehungen zwischen Teilnehmenden

Ermittlung von Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit Schwerpunkt Nachhaltigkeitsorientierung.



Zugang zu hochqualitativen Hilfsmitteln & Instrumenten

Diese auf dem Markt erprobten Hilfsmittel und Instrumente werden von der BDO zur Verfügung gestellt.

PARTNERSCHAFT IHRE PARTNERSCHAFT MIT VIEL MEHRWERT



ExpertInnen

Gezielte Heranführung oder Wissensausbau der ESG-Thematik, sowie wertvolle Einblicke durch den Dialog mit ExpertInnen. Profitieren von deren umfangreicher Erfahrung.



Wissenstransfer

Wissenstransfer mit anderen Akteuren im dynamischen Umfeld der ESG-Thematik bietet wertvolle Möglichkeiten zur Weiterentwicklung und Anwendung von Best-Practices.



Netzwerk

Erweiterung des Netzwerks durch die Mitgliedschaft in unserem Nachhaltigkeitsnetzwerk und Knüpfung wertvoller Kontakte für zukünftige Kooperationen.



Berichterstattung

Praxisnahe Einblicke in die Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten und Austausch über die Anforderungen an eine glaubwürdige Nachhaltigkeitskommunikation.



Brand-Image

Stärkung des Markenimages durch authentische Kommunikation: Über positive Bemühungen transparent berichten, um Werte überzeugend nach aussen zu tragen.



Ressourcen

Erzielen von Kosteneinsparungen infolge Wissenserwerb durch das Nachhaltigkeitsnetzwerk des EHC Kloten und der daraus resultierenden Effizienzsteigerung.

INHALTE WORKSHOPS

Zwischen den Workshops arbeiten die Teilnehmenden an einem konkreten Projektplan für die Nachhaltigkeitsstrategie und -bemühungen ihres Unternehmens.

CEO-Talk
20. Juni 2024



Sensibilisierung

Bewusstsein der
Unternehmensrelevanz
weiterentwickeln

KOSTENLOS

Workshop 1
11. September 2024



Roadmap & Prioritäten

Erfolgsfaktoren
erkunden und Strategien
entwickeln

Workshop 2
9. Oktober 2024



Ziel & Richtung

Ziele setzen und
Engagement
konkretisieren

Workshop 3
6. November 2024



Umsetzung

Handlungsorientiertes
Arbeiten mit messbaren
Aktivitäten

Workshop 4
4. Dezember 2024



Messen & Berichten

Praktische Einblicke in
Berichterstattung und in
glaubwürdige
Kommunikation

PARTNERSCHAFT IHR ENGAGEMENT

«ERSCHLIESSEN VON INNOVATIVEM FACHWISSEN, GEMEINSAMES LERNEN UND ENTWICKELN –
ZUM MASSGESCHNEIDERTEN ESG-FAHRPLAN FÜR IHR UNTERNEHMEN, AUF KOSTENEFFIZIENTE WEISE»

AUSERWÄHLTER CIRCLE MIT MAXIMAL 20 UNTERNEHMEN

TEILNAHME VON MAXIMAL 4 PROJEKTRELEVANTEN PERSONEN PRO UNTERNEHMEN



Auf Anfrage

Preis zzgl. Mehrwertsteuer

KONTAKT

ESG - ENVIRONMENT, SOCIAL, GOVERNANCE

MEHR ALS NUR EINE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

EHC KLOTEN SPORT AG
MARKTGASSE 13
8302 KLOTEN

TATJANA RASCHLE
t.raschle@ehc-kloten.ch

BDO AG
SCHIFFBAUSTRASSE 2
8031 ZÜRICH

STEFAN FREIVOGLER
stefan.freivogel@bdo.ch